

第十六届(西安)国际建筑节能暨绿色建筑 技术与绿色装备展览会

2019年4月15—17日

西安曲江国际会展中心

总结报告



二〇一八年七月三十日

2019 第十六届(西安)国际建筑节能暨绿色建筑技术与绿色装备展览会

(总结报告)

由振威展览股份联合陕西省土木建筑学会、陕西省绿色建筑产业技术创新战略联盟、陕西建筑产业投资集团有限公司共同举办的“第十六届(西安)国际建筑节能暨绿色建筑技术与绿色装备展览会”于2019年4月15日在西安曲江国际会展中心隆重召开。

这是我国建筑节能行业的一次年度盛会，展会得到了中国建筑节能协会、中国科学院建筑设计院、陕西省建筑节能协会、陕西省城镇供水排水协会、陕西省建筑节能与墙体材料改革办公室、中国建筑科学研究院、中联西北设计院、北京中华建筑规划设计院、湖南省建设厅、重庆市建筑节能协会、陕西建筑监理公司、陕西省建筑产业投资集团、湖北远大、西安建筑科技大学、西安建构实业有限公司、中厦建设、浙江野风建设、昆仑集团、洛阳建委、丹尼尔集团、成长集团、荣华集团、星火地产、领汇实业、华陆工程等众多建筑设计及施工单位的大力支持。本次展会无论是规模还是影响力都在业内堪称一流，在赢得经济效益的同时，更是取得了良好的社会效益。

展会以“推动建筑节能业创新升级，促进建筑工业化蓬勃发展”为主题，通过招商对接、发展论坛、展览展示及采购商大会等形式，为各省市区政府、行业机构、工业园区、中外企业客商搭建区域融合发展、产业转型升级、展示品牌、采购订货、拓展市场的交流平台。

作为建筑节能领域内的品牌盛会，展会得到了中央电视台、人民网、中国日报、央广网、中国网、陕西电视台、搜狐、网易等主流媒体及中国

建设报、中国建筑报、筑龙网等行业媒体的高度关注和全方位持续报道，受到了业内的广泛关注并吸引了众多专业观众的热情参与，在业内产生了深远的影响。

本次展会的举办，就是更好地贯彻落实了科学发展观和全面建设小康社会的宏伟目标，卓有成效地加快建设事业的发展步伐，推动了新型建筑装饰材料及相关产品的市场应用；为国内外企业提供了拓展销售市场、树立企业形象、创建产品品牌、获取市场信息的机遇；从而加强行业之间的技术交流与合作，加快了我国城市建设事业的发展。

在历时三天的展览交易期间，来自国内外的三百多家中外知名企业，均在展会上展示了各自的最新技术及产品，并与来自陕西、甘肃、青海、宁夏、河南、山西、河北、山东、上海等众多省市地区的建筑节能行业人士及企业进行了广泛而深入的商贸合作、技术交流。

“第十六届西安国际建筑节能及新型建材展览会”展览规模近 11000 多平米，参展总企业近 350 余家，其中境外企业 20 余家，国内企业 330 余家，国际企业占总企业的 8%，现场直接成交额近千万元，据不完全统计，开幕当天参观的人数超过 1.6 万人次，主要来自与北京当地，周边省份建筑节能行业。展出后，大多数企业表示，展出效果非常棒，很多企业都达到了预期的目的，找到了理想的合作伙伴。现场参观观众总共 3.5 万人，专业观众 2.16 万人次左右占总人数的 61.7%，专业性和权威性的提升，使展会的交易活动举办得相当成功，在现场的调查中发现，很多专业观众都是乘兴而来，满意而归，因为他们在展览会上找到了心仪的技术产品，展会上出现了很多新产品，新技术，新突破，参观商可谓是大饱眼福。

以下是知名展商对展会评价：

一、陕西建筑产业投资集团有限公司

“作为一个建筑产业投资集团，本届展会为我们提供了一个很好的平台，这个年度盛会让我们有机会与众多业内人士交流，开拓品牌的商机，同时也接触了很多建筑领域的投资商，帮助了解投资者对我们品牌的接受度。这次的参展，我们获得非常好的反应。也希望能继续通过西安建筑展览会，让陕西建筑产业投资集团这个将装配式建筑、国际融资租赁和新型建材完美融合的文明企业，为更多中国住户带来崭新的时尚，建筑节能展览会明年再相见！”

二、西安建构实业有限责任公司

“展会提供了一站式的商业平台，省去了企业客户很多中间环节，我很高兴看到这样风向标式的展会出现。西安振威在建筑节能领域做得很专业，展商、代理商和建筑公司都需要这样一个平台，我希望西安建筑节能展能够越来越优秀，成为代表性展会。这样定期让大家做面对面交流，对整个行业都有帮助。”

三、华美节能科技集团有限公司

“今年参展建筑节能展，适用于耐火保温材料种类更多更广，参数也更细分。今年展会的观众质量无论从参观团到参观观众讲都比上届有明显提高，其中包括了我们想见到的建筑集团。”

四、德国必优集团有限公司

“建筑节能展是中国展览行业领先的品牌。展会是我们靠近专业买家的最佳平台，展会对参观观众的甄选、专题讲座等令我们收益良多。我们和相关厂家、品牌商做了沟通，希望有更多合作。”

五、陕西蕾艾芬得建筑科技开发有限公司

“建筑节能展览会 不仅仅是品牌和经销商交流的平台，也是经销商之间互通有无的社交平台。展会上，新老朋友欢聚一堂，增进友谊，为行

业进步出谋划策。参展对销售有促进作用，但品牌的塑造也非常重要。要想提高品牌的认知度，建筑节能展览会是我们的最佳选择。”

六、陕西宝塔山油漆股份有限公司

“陕西宝塔山油漆股份有限公司参加建筑节能展览会，展位上工艺精湛的装配式产品、吸引了大量参展者驻足参观了解，展位现场人头攒动，参展者络绎不绝，取得了很好的品牌宣传效果。建筑节能展专业水平升级，其规模、内容以及都有了质的飞跃，对于此次参展非常满意，明年我们再相聚！”

七、陕西合力保温材料制品有限责任公司

“今年建筑节能展览会对我们来说是非常成功的，许多专业观众来我们展台参观最新的加工技术，购买产品。再加上对参展商的高标准服务，都反映了展会中的领先地位。我们很高兴参加了此次展会，期待在 2019 展会上获益更多。”

八、上海正欧集团

“确定参加建筑节能展览会是因为每年展会的成功表现。我们知道中国这个展会是振威集团精心打造的，这给了我们充足的信心。我们坚信建筑节能展会的成功一定会不断延续发展。”

九、陕西伟顺实业有限公司

“我们希望通过建筑节能展览会，让观众可以更过的了解山东联创，同时也结识了很多同行也的优秀人士。建筑节能是非常重要的事，尽管很难，但这是我们必须要做的。”

十、厦门市鑫宏华机械有限公司

“我们参加建筑节能展览会，借此来推广品牌。很多建筑行业的生产商和需求商都爱参加西安建筑节能展，所以应市场的需求，我们选择了建

筑节能展览会，并带来了物美价廉的产品。值得一提的是，建筑节能展览会展会组织和整体规划方面做的非常好。

本届展会为我国建筑节能行业的快速发展和技术的引进提供了广阔的交流和交易平台，明显的展会效果促进了国内外企业的积极参与。”

总结下来，本次展会成功的原因主要有以下几点：

一、 组织得力

作为西安市展览行业协会的发起单位、副会长单位，陕西展览公司中唯一一家“省级守合同重信用单位”，西安振威展览有限公司为了确保本次展会的成功举办，共组织专业人力三十余人，重点围绕本次展会进行详细统筹、合理安排，专门设立了国际部、国内部、信息部、市场部、客户服务部等专业部门，详细分工、明确责任、具体落实，详细而又紧密的展开各项筹备工作。

二、 宣传到位

本次展会从开始筹办之初，我公司就联合了《建筑节能保温》、《涂料原料与设备》、《防水与施工》、《建筑涂料》、《砂浆&保温》、《门窗幕墙月刊》、《外墙保温月刊》、《防水商情》、《保温精选》、《居舍》、《中华建筑报》等二十多家专业杂志及报纸进行重点宣传，并邀请了陕西电视台《华商报》、《西安晚报》、《三秦都市报》等省内主流媒体为展会进行追踪报道及专题宣传，同时印刷并发出包括门票、邀请函等各类招商资料二十余万份，累计投入宣传费用高达十余万元。

三、 操作得当

在制定详细的工作计划基础上，我公司一直遵循“展会的效果好才是展会持久的生命之源”，从人员的配备、办公设施到后勤服务等全部到位，有力的保障了展会的开展。

四、 服务到位

在周密的策划实施基础上，我公司从招展开始就多次召开项目经理会议，协调组织筹备工作。并设立了总经理任总指挥的全面负责制，下设副总指挥、总策划、外联、现场指挥、讲座引导、前台接待、酒店接待、展品接送、电话咨询、保卫安全部等多个部门。详细分工、明确责任、群策群力，圆满的解决展商所遇到的一切困难。

五、 活动到位

本次展会召开之际，正是旅游的黄金旺季。本着让所有来宾高兴而来、满意而归的初衷，我们在作好会场交流服务工作的同时，同时在当天还专门安排了旅游考察活动，更好的联络了与参展厂商的感情，为来年的展会举办打下感情基础。

六、 观众组织得力

在相关部门下发通知的基础上，我们有效的组织了省内外建筑节能行业的参观群体；广泛利用信件信函、电子邮箱、微信、易企秀、电话传真等多种形式，邀请了省内外的观众积极参观；用免费提供酒店住宿、旅游观光、招待酒会、赠送礼品等方式邀请了相邻省市建筑科研院所、房地产公司负责人组团参观。

七、 国内外知名企业云集，国际企业参展比例上升

本届展会现场云集了来自行业内的各大知名企业，国际参展商比例大幅上升，参展总企业达 350 余家，其中境外企业 20 余家，国内企业 330 余家，国际企业占总企业的 8%，提高了展会国际知名度及影响力。

展望未来，我们会再接再厉，吸取经验与教训，与省市各级政府部门进行更充分的交流对接，积极配合推进区域合作的规划和措施，增进理解，

协商解决合作中的问题，把明年的展会做的更大更强，为北京的会展经济发展乃至中国经济增长做出更大的贡献。

